## Завантаження довідника товарів з Trade Control Center до облікової системи франчайзі.

Всі дані завантажуються за допомогою Web- сервісів, які повертають колекції серіялізованих об'єктів довідників в Json-форматі. Крім того, рядки в Json- форматі додатково стиснуті за Gzip- алгоритмом із метою економії інтернет-трафіку.

В облікову систему франчайзі необхідно завантажити три довідники.

1. Довідник одиниць вимірювань. Виклик сервісу для завантаження довідника виглядає наступним чином:

<https://sql.dream-foods.biz:9012/UOMRows/GetList?UserName=CRM&Password=fcbe8cb541789cb6cdf605a627b6f680&Culture=ru>  
  
Сервіс повертає наступний рядок.

"H4sIAJ6hr1UA\/4uuVooP9ff1TFGyMtQBM\/0Sc1OVrJQudlxsUqrVQUgboUhf2HVhs1JtLAB2yPK+PwAAAA=="

Цей рядок є послідовністю байтів Gzip- архіву, яка закодована по Base64. Щоб розшифрувати цей рядок, необхідно декодувати його по Base64 та отримати послідовність байтів Gzip-архіву. Залежно від використовуваної бібліотеки для декодування Base64-рядка може знадобитися попереднє виключення символів екранування «\».

Після розпакування Gzip-архіву, в нас з’являється наступний рядок Json:

[{"\_UOMId":1,"\_UOMName":"шт"},{"\_UOMId":2,"\_UOMName":"кг"}]

Ми бачимо колекцію серіялізованих об’єктів, яку розробник облікової системи використовує для завантаження довідника одиниць виміру до бази даних своєї облікової системи.  
2. Довідник груп товарів.

Виклик сервісу:

<https://sql.dream-foods.biz:9012/GoodsCategoryRows/GetList?UserName=CRM&Password=fcbe8cb541789cb6cdf605a627b6f680&Culture=ru>

Довідник груп товарів має ієрархічну структуру. Розглянемо властивості класу групи товарів.  
\_GoodsCategoryId – унікальний ідентифікатор групи товару в базі Trade Control Center.

\_GoodsCategoryName – найменування групи товару.

\_GoodsCategoryFullPath – повне найменування групи товарів, включаючи групи верхнього рівня.

\_TopGoodsCategoryId – посилання на GoodsCategoryId групи верхнього рівня, до складу якої входить чинна група.

\_MacroGroupId та \_PointsGeneratePercent не використовуються.

3. Довідник товарних найменувань.

Приклад виклику сервісу:

<https://sql.dream-foods.biz:9012/GoodsRows/GetListForReplication?PrevReplicationTime=2014-06-24%2013:13:56&UserName=CRM&Password=fcbe8cb541789cb6cdf605a627b6f680&Culture=ru>

Зверніть увагу на параметри виклику.   
PrevReplicationTime – дата та час попереднього виклику сервісу. Сервіс поверне лише ті товари, які були змінені з цього часу. Якщо хочемо гарантовано завантажити весь довідник, можна вказати значення, наприклад таке 1980-01-01%200:00:00, де 1980-01-01 – це дата, 0:00:00 – це час. %20 між цими двома значеннями виконує розподільчу функцію.

Перелік деяких властивостей класу товарів  
\_GoodsItemId – унікальний ідентифікатор товару в базі Trade Control Center.

\_GoodsItemName – назва товару.

\_IsClosed – ознака виведеного з дії товару. Для діючих товарів значення має ‘false’, для виведених з дії – ‘true’.

\_Price – рекомендована ціна продажу товару

\_UOMId – посилання на одиницю виміру товару

\_AnalyticCode - Код аналітики. Призначення точно не відомо. Вимога замовника системи.

\_GoodsCategoryId – посилання на групу товарів, до якої належить товар

Завантаження довідника покупців з Trade Control Center до фронт-офісної системи франчайзі.  
В зв’язку із великим обсягом даних (мільйон покупців, або більше), завантаження відбувається з деякими особливостями з метою мінімізації навантаження на всю систему в цілому.

1. Завантаження відбувається порціями.
2. Використовується реплікаційний принцип завантаження. Тобто можна завантажити записи, які змінилися з часу попереднього завантаження.
3. Довідник покупців розбитий на 2 частини – основні дані та оперативні дані. Основні дані – це ті дані, які змінюються рідко, або не змінюються взагалі. Наприклад, прізвище та ім’я покупця, або дата народження. Оскільки ці дані вміщують текст, то обсяг таких даних буде великим. І нам вигідно завантажувати їх якомога рідше. В той же час, наприклад, дані по кількості накопичених балів можуть змінюватись щодня, тому їх потрібно віднести до довідника оперативних даних. Але оперативні дані не вміщують текст, а лише числа. Тому обсяги завантаження оперативних даних будуть набагато меншими, якщо їх відокремити від постійних даних.

Приклад завантаження довідника основних даних  
<https://sql.dream-foods.biz:9012/CustomerRows/GetListForReplicationPartial?prevReplicationTime=2015-06-24%2013:13:56&startPosition=400&count=100&userName=CRM&Password=fcbe8cb541789cb6cdf605a627b6f680&Culture=ru>  
  
prevReplicationTime – дата та час попереднього виклику сервісу. Сервіс поверне лише ті товари, які були змінені з цього часу. Якщо хочемо гарантовано завантажити весь довідник, можна вказати значення, наприклад таке 1980-01-01%200:00:00, де 1980-01-01 – це дата, 0:00:00 – це час. %20 між цими двома значеннями виконує розподільчу функцію.

startPosition – оскільки завантаження можна здійснювати порціями, цей параметр вказує номер рядка, з якого треба починати завантаження

count – кількість рядків, які потрібно завантажити.

Клас, який описує основні дані покупця  
Public Class PrxCustomerReplication

Public Property CustomerId As Long

Public Property FirstName As String

Public Property LastName As String

Public Property MiddleName As String

Public Property Birthday As String

Public Property City As String

Public Property LastModified As String

Public Property DateOfFirstSale As String

Public Property DateOfActualization As String

Public Property Status As CustomerStatusEnum

Public Property StatusDescription As String

Public Property CloseDate As String

Public Property CloseReasonDescription As String

Public Property MaxSalesNumberInDayForPointsGeneration As Integer

Public Property Discount As Double

End Class

Енумератор статусів покупця  
Public Enum CustomerStatusEnum As Byte

NewCustomer = 0

Actualized = 1

Closed = 2

System = 3

End Enum

Щоб завантажити довідник порціями, нам потрібно попередньо дізнатись кількість рядків, які будуть завантажені  
Приклад виклику такого сервісу  
<https://sql.dream-foods.biz:9012/CustomerRows/GetListCountForReplication?prevReplicationTime=2015-06-24%2013:13:56&userName=CRM&Password=fcbe8cb541789cb6cdf605a627b6f680&Culture=ru>

Треба бути уважним і обов’язково вказати той самий час попередньої реплікації, що і для виклику сервісу завантаження довідника клієнтів.

Для завантаження оперативних даних довідника клієнтів використовується наступний сервіс  
  
<https://sql.dream-foods.biz:9012/CustomerRows/GetListOperationalExtensionForReplicationPartial?prevReplicationTime=2015-06-24%2013:13:56&startPosition=400&count=100&userName=CRM&Password=fcbe8cb541789cb6cdf605a627b6f680&Culture=ru>

Зразок класу, яким відображені оперативні дані покупця  
Public Class PrxCustomerOperationalExtensionReplication

Public Property CustomerId As Long

Public Property Points As Double 'сума накопичених балів покупцем

Public Property Bonus As Double 'текущее бонусное сальдо покупателя

Public Property DateOfLastCalculation As String 'дата последнего начисления бонусов

Public Property BonusOfLastCalculation As Double 'начислено бонусов при последнем начислении

Public Property DateOfLastSale As String 'дата последней покупки

Public Property NumberOfSalesInLastDate As Integer 'кол-во покупок на последний день

End Class

Сервіс, яким можна отримати кількість рядків, які будуть завантажені   
<https://sql.dream-foods.biz:9012/CustomerRows/GetListCountOperationalExtensionForReplication?prevReplicationTime=2015-06-24%2013:13:56&userName=CRM&Password=fcbe8cb541789cb6cdf605a627b6f680&Culture=ru>

Оскільки покупець може користуватися не однією карткою, а декількома, то картки виведені в окремий довідник.

Щоб отримати перелік карток клієнтів, треба викликати наступний сервіс  
<https://sql.dream-foods.biz:9012/CustomerRows/GetCardListForReplicationPartial?prevReplicationTime=2015-05-12%2013:13:56&startPosition=400&count=100&userName=CRM&Password=fcbe8cb541789cb6cdf605a627b6f680&Culture=ru>

Клас картки покупця виглядає наступний чином  
Public Class PrxCustomerCardReplication

Public Property CustomerCardId As Long

Public Property CustomerId As Long

Public Property CardNumber As String

Public Property CardDate As String 'дата емісії картки

Public Property Status As CustomerCardStatusEnum

Public Property StatusDescription As String

Public Property CloseReasonDescription As String

Public Property CloseDate As String

Public Property LastModified As String

End Class

Енумератор статусів картки  
Public Enum CustomerCardStatusEnum As Byte

ReadyToUse = 0

DontWantTakePart = 1

LostCard = 2

StolenCard = 3

OtherReason = 4

End Enum

Сервіс, яким можна попередньо отримати кількість карток, які будуть завантажені   
<https://sql.dream-foods.biz:9012/CustomerRows/GetCardListCountForReplication?prevReplicationTime=2015-05-12%2013:13:56&userName=CRM&Password=fcbe8cb541789cb6cdf605a627b6f680&Culture=ru>

Сервіси для роботи із маркетинговими інструментами.  
Під маркетинговим інструментом ми розуміємо певну механіку, яка збільшує прихильність клієнта до торгівельної мережі. Принцип роботи маркетингових інструментів дуже простий – клієнт виконує певні умови торгівельної мережі, а навзаєм отримує певні подарунки. Подарунки можуть бути декількох типів: бали, знижки, додаткові товари.

Маркетингові інструменти розподіляються на 2 типи – це маркетингові інструменти, які оцінюють різні параметри за певним періодом діяльності покупця (наприклад кількість купівель, або загальну суму купівель), та маркетингові інструменти, які оцінюють чек покупця у момент відвідин магазину (наприклад, сума чека, час купівлі, купівля певного товару у певній кількості та інше). Інструменти першого типу називаються періодичними маркетинговими інструментами, другого типу – чековими маркетинговими інструментами.

## Періодичні маркетингові інструменти.

Типовим періодичним маркетинговим інструментом є умова чотирьох купівель на протязі двох тижнів, та отримання за це 400 балів.

Періодичні маркетингові інструменти не прив’язані до конкретних відвідин клієнта і нарахування балів відбувається по завершенні певного періоду часу. Цим займається сервер бізнес-логіки Trade Control Center. Нарахування відбувається кожної доби опівночі. У разі успішного виконання умов маркетингового інструменту і нарахування балів, клієнту під час відвідин торгової точки на чеку внизу буде відтворено повідомлення про успішне нарахування. Перелік успішних нарахувань починаючи з певного часу можна отримати через наступний сервіс  
<https://sql.dream-foods.biz:9012/MarketingAction/GetMarketingToolsPrintingDescriptions?prevReplicationTime=2014-05-12%2013:13:56&startPosition=0&count=1000&userName=CRM&Password=fcbe8cb541789cb6cdf605a627b6f680&Culture=ru>

Зразок класу, яким відображені записи нарахувань періодичних маркетингових інструментів.

''' <summary>

''' Класс, отражающий необходимость печати текста начисления в чеке

''' </summary>

''' <remarks></remarks>

Public Class PrxMarketingToolPrintingDescription

Public Property MarketingToolId As Long 'ссылка на маркетинговый инструмент, где сидит текстовка для печати

Public Property MarketingToolRecordId As Long 'ссылка на журнальную запись, которая отражает факт начисления по данному маркетинговому инструменту

Public Property CustomerId As Long 'ссылка на покупателя

Public Property DateOfProcessing As String 'дата начисления по маркетинговому инструменту

Public Property DateOfPrint As String 'дата печати начисления по МИ в чеке (по репликации приходит пустой)

Public Property SalesInvoiceId As Long 'Іd чека, в котором была печать текстовки (0 -если еще не печатался)

Public Property DescriptionToCustomer As String 'запись в чеке об успешном начислении баллов по акции

End Class

Ознакою того, що друк нарахування за маркетинговим інструментом вже відбувся, є номер чека в полі SalesInvoiceId. Ті нарахування, які ще не друкувалися, мають нульовий SalesInvoiceId, що є командою для їхнього друку.

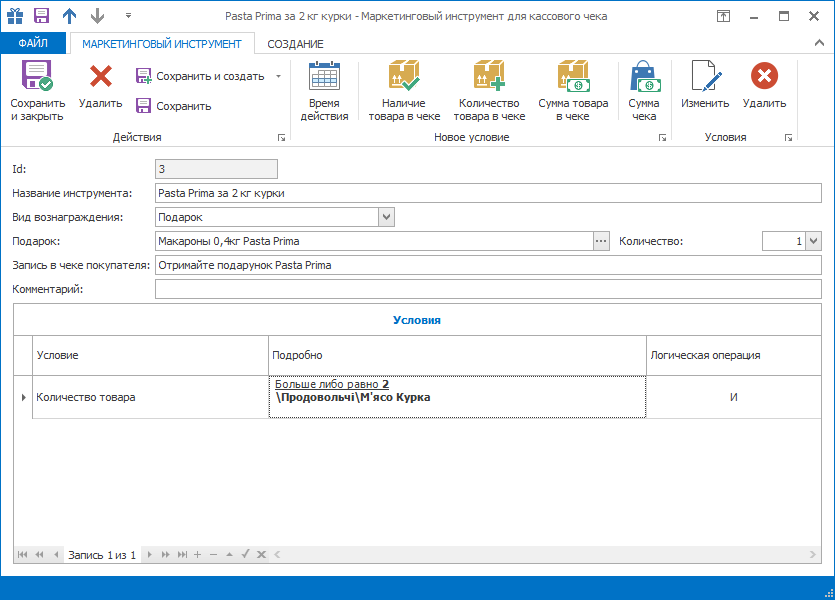
Очевидно, що в такому разі виникає потреба у зворотньому зв’язку. Нам необхідно повідомити Trade Control Center, що повідомлення про нарахування було роздруковане в певному чеку. Це повідомлення надходить через чек, який фронт-офісна система формує за результатами продажу. Сам формат чеку детально описано в документі «РЕГЛАМЕНТ ОБМЕНА ДОКУМЕНТАМИ

автоматизации франчайзинговых точек ТМ «НАША РЯБА» между учетными системами TCU и 1С»

Тег Document повинен вміщувати наступні теги.

<MarketingToolRecordDescriptions>  
 <MarketingToolRecord>  
 <Id>4</Id>  
 </MarketingToolRecord>  
 <MarketingToolRecord>  
 <Id>5</Id>  
 </MarketingToolRecord>  
</MarketingToolRecordDescriptions>  
  
На даному прикладі ми можемо спостерігати відповідь фронт-офісу, що в цьому чекові були надруковані записи про нарахування з MarketingToolRecordId =4 та 5. Тобто клієнту було нараховано бали за двома різними маркетинговими інструментами із номерами нарахувань 4 та 5, і ми їх роздрукували в чеку, та передали інформацію про це в xml-файлі чека.

Чекові маркетингові інструменти.  
Чекові маркетингові інструменти спрацьовують тоді, коли виконуються умови для конкретних відвідин за даними конкретного чеку. Наприклад, ми можемо додатково нарахувати 20 балів у разі відвідин покупця між 17 та 18 годинами доби, або, якщо покупець купує 2 кг курячих крилець, ми можемо подарувати кетчуп та інше.

Розглянемо приклад. Для цього нам потрібно створити новий чековий маркетинговий інструмент, в якому надамо подарунок Макарони 0,4 кг Pasta Prima за умови купівлі 2 кг курячого м’яса будь якого виду.   


Додаток робочого місця касиру повинен надіслати до Trade Control Center чек методом Post, система перевірить чек на умови діючих маркетингових інструментів, і у відповідь надішле перелік подарунків.  
Адреса виклику сервісу:  
<https://sql.dream-foods.biz:9012/MarketingAction/GetGiftsForSalesInvoiceXml?userName=CRM&password=fcbe8cb541789cb6cdf605a627b6f680&culture=ru>

Виклик повинен відбуватися методом Post.  
Чек має бути представлений у своему стандартному Xml –форматі, який детально описано в матеріялі «РЕГЛАМЕНТ ОБМЕНА ДОКУМЕНТАМИ автоматизации франчайзинговых точек ТМ «НАША РЯБА» между учетными системами TCU и 1С»

Чек, який ми передамо до системи, виглядає наступним чином  
<?xml version="1.0" encoding="windows-1251"?>

<ArrayOfDocument xmlns:xsi="http://www.w3.org/2001/XMLSchema-instance" xmlns:xsd="http://www.w3.org/2001/XMLSchema" software="ShopDesk 4.9.367 ©ANDRIY.CO">

<Document>

<Id>11</Id>

<DocumentNumber>11</DocumentNumber>

<DocumentGuid>{04BF5B16-3F04-4545-80A1-631A516F2BC5}</DocumentGuid>

<TopDocumentGuid></TopDocumentGuid>

<DepartmentId>1</DepartmentId>

<DepartmentName>01 Фрунзе</DepartmentName>

<FranchiseeId>1</FranchiseeId>

<IsFiscal>0</IsFiscal>

<UserId>1</UserId>

<UserName>1</UserName>

<UserFullName>BASE2BASE</UserFullName>

<TransactionTypeId>13</TransactionTypeId>

<TopDocumentId>11</TopDocumentId>

<ContractorId>0</ContractorId>

<FranchiseContractorId>9108</FranchiseContractorId>

<FranchiseContractorBarcode>2950000091066</FranchiseContractorBarcode>

<DeliveryPointId>0</DeliveryPointId>

<AgentId>0</AgentId>

<DateOfApprove>2015-07-30 01:42:36</DateOfApprove>

<DateOfCreate>2015-07-30 01:42:36</DateOfCreate>

<Status>1</Status>

<Amount>151.61</Amount>

<AmountPaid>150.61</AmountPaid>

<BonusPaid>1</BonusPaid>

<CurrencyId>0</CurrencyId>

<CurrencyRate>0</CurrencyRate>

<PointsFranch>151.6</PointsFranch>

<PointsOther>0</PointsOther>

<GiftCertificateSumma>0</GiftCertificateSumma>

<SupportingDocument></SupportingDocument>

<SourceDocumentId>0</SourceDocumentId>

<DocumentType>1</DocumentType>

<Detail>

<DocumentDetail>

<Id>9</Id>

<DocumentId>11</DocumentId>

<GoodId>755</GoodId>

<FranchGoodId>755</FranchGoodId>

<GoodsCategoryId>448</GoodsCategoryId>

<InventoryRecordId>532</InventoryRecordId>

<BarcodeId>0</BarcodeId>

<Barcode></Barcode>

<GoodsItemName>Тушка куряча нефасована 1 кат охол.</GoodsItemName>

<CurrentQuantity>0</CurrentQuantity>

<Quantity>4</Quantity>

<QuantityInPack>1</QuantityInPack>

<QuantityPack>0</QuantityPack>

<SalePrice>37.9</SalePrice>

<PurchasePrice>0</PurchasePrice>

<Discount>0</Discount>

<BonusSum>1</BonusSum>

<MoneySum>150.6</MoneySum>

<PointsSum>151.6</PointsSum>

<MarketingActionId>0</MarketingActionId>

<MarketingToolId>0</MarketingToolId>

</DocumentDetail>

<DocumentDetail>

<Id>10</Id>

<DocumentId>11</DocumentId>

<GoodId>3205</GoodId>

<FranchGoodId>4355</FranchGoodId>

<GoodsCategoryId>563</GoodsCategoryId>

<InventoryRecordId>2139</InventoryRecordId>

<BarcodeId>0</BarcodeId>

<Barcode></Barcode>

<GoodsItemName>Макароны 0,4кг Pasta Prima</GoodsItemName>

<CurrentQuantity>0</CurrentQuantity>

<Quantity>1</Quantity>

<QuantityInPack>1</QuantityInPack>

<QuantityPack>0</QuantityPack>

<SalePrice>.01</SalePrice>

<PurchasePrice>0</PurchasePrice>

<Discount>0</Discount>

<BonusSum>0</BonusSum>

<MoneySum>.01</MoneySum>

<PointsSum>0</PointsSum>

<MarketingActionId>2</MarketingActionId>

<MarketingToolId>4</MarketingToolId>

</DocumentDetail>

</Detail>

</Document>

</ArrayOfDocument>

Це документ у форматі xml із переліком товарів, які ми перевіряємо згідно з правилами маркетингового інструменту.

Перед тим, як відправити документ до сервісу, його потрібно підготувати належним чином.  
Для цього його потрібно закодувати по Base64. Обов’язково потрібно додати символи екранування «\» перед символом «/», якщо такий зустрінеться. Обов’язково треба видалити перенесення рядків (0D 0A), якщо такі символи залишаться після кодування (деякі алгоритми кодування по Base64 можуть залишати символи перенесення рядків).

Останнім кроком буде взяття Base64 рядка в лапки, щоб він виглядав наступним чином:  
"



gkJCQk8RnJhbmNoR29vZElkPjc1NTwvRnJhbmNoR29vZElkPg0KCQkJCTxHb29kc0NhdGVnb3J5SWQ+NDQ4PC9Hb29kc0NhdGVnb3J5SWQ+DQoJCQkJPEludmVudG9yeVJlY29yZElkPjUzMjwvSW52ZW50b3J5UmVjb3JkSWQ+DQoJCQkJPEJhcmNvZGVJZD4wPC9CYXJjb2RlSWQ+DQoJCQkJPEJhcmNvZGU+PC9CYXJjb2RlPg0KCQkJCTxHb29kc0l0ZW1OYW1lPtCi0YPRiNC60LAg0LrRg9GA0Y\







gtCwINC90LDQutC70LDQtNC90L7QuSDihJYxMSDQvtGCIDIwMTUtMDctMzAgMDE6NDI6MzY8L1N1cHBvcnRpbmdEb2N1bWVudD4NCgkJPFNvdXJjZURvY3VtZW50SWQ+MDwvU291cmNlRG9jdW1lbnRJZD4NCgkJPERvY3VtZW50VHlwZT44PC9Eb2N1bWVudFR5cGU+DQoJPC9Eb2N1bWVudD4NCjwvQXJyYXlPZkRvY3VtZW50Pg0K"

Наш сервіс повертає колекцію об’єктів наступного класу

Public Class PrxDocumentMarketingRecord

Public Property MarketingActionId As Long 'посилання на діючу маркетингову акцію, яка вміщує маркетинговий інструмент

Public Property MarketingToolId As Long

Public Property MarketingPresentType As PresentTypeEnum ' Тип подарунку (бали, або товар)

Public Property MarketingPresentedPoints As Double ' Кількість нарахованих балів

Public Property GoodsItemId As Long ' Товар, який подарували

Public Property GoodsItemQuantity As Double ' Кількість товару, який даруємо

Public Property GoodsItemPrice As Double ' Ціна товару, який даруємо (подарунок може йти за гроші, але зі значною знижкою)

Public Property DescriptionToCustomer As String ' Запис, який треба зробити в чеку покупця

End Class

Енумератор для поля MarketingPresentType  
Public Enum PresentTypeEnum As Integer

NotSet = 0

Points = 1

PresentGoodsItem = 2

PercentDiscount = 3

GoodsItemsDiscount = 4

End Enum

Json-рядок:  
{"GetGiftsForSalesInvoiceResult":[{"GoodsItemId":4355,"GoodsItemPrice":0,"GoodsItemQuantity":1,"MarketingActionId":2,"MarketingPresentType":2,"MarketingPresentedPoints":0,"MarketingToolId":4,"DescriptionToCustomer":"Отримайте подарунок Pasta Prima"}]}   
Тобто, ми виконали умови маркетингового інструменту і сервіс надав рекомендацію зробити покупцю подарунок – товар з GoodsItemId=4355 (Макарони 0,4 кг Pasta Prima згідно з довідником товарів) у кількості 1 шт. (GoodsItemQuantity=1) Також DescriptionToCustomer вміщує запис, який необхідно роздрукувати покупцю на чеку. Звичайно ж, сам товар-подарунок необхідно додати до інших товарів чеку.

Після того, як фронт-офісна система сформує файл чеку, такий чек повинен вміщувати записи по наданих подарунках у відповідному розділі. Приклад:

<MarketingActions>  
 <MarketingActionRecord>  
 <MarketingActionId>2</MarketingActionId>  
 <MarketingToolId>4</MarketingToolId>  
 <MarketingPresentType >2</ MarketingPresentType>  
 <MarketingPresentedPoints>0</ MarketingPresentedPoints>  
 <GoodsItemId >4355</GoodsItemId>  
 <GoodsItemQuantity>1</GoodsItemQuantity>  
 <GoodsItemPrice>0</GoodsItemPrice>  
 </MarketingActionRecord>  
</MarketingActionRecord>  
  
Наприклад, сервіс, окрім подарунку у вигляді товару повернув нам ще один подарунок у вигляді 20 балів.  
Сервіс поверне наступний Json- рядок:  
{"GetGiftsForSalesInvoiceResult":[{"GoodsItemId":4355,"GoodsItemPrice":0,"GoodsItemQuantity":1,"MarketingActionId":2,"MarketingPresentType":2,"MarketingPresentedPoints":0,"MarketingToolId":4,"DescriptionToCustomer":"Отримайте подарунок Pasta Prima"},{"GoodsItemId":0,"GoodsItemPrice":0,"GoodsItemQuantity":0,"MarketingActionId":3,"MarketingPresentType":1,"MarketingPresentedPoints":20,"MarketingToolId":6,"DescriptionToCustomer":"Вам нараховано 20 балів за чек більше 100 грн."}]}

В цьому випадку, тег MarketingActions, який буде включено до файлу чека буде виглядати наступним чином.  
<MarketingActions>  
 <MarketingActionRecord>  
 <MarketingActionId>2</MarketingActionId>  
 <MarketingToolId>4</MarketingToolId>  
 <MarketingPresentType >2</ MarketingPresentType>  
 <MarketingPresentedPoints>0</ MarketingPresentedPoints>  
 <GoodsItemId >4355</GoodsItemId>  
 <GoodsItemQuantity>1</GoodsItemQuantity>  
 <GoodsItemPrice>0</GoodsItemPrice>  
 </MarketingActionRecord>  
 <MarketingActionRecord>  
 <MarketingActionId>3</MarketingActionId>  
 <MarketingToolId>6</MarketingToolId>  
 <MarketingPresentType >1</ MarketingPresentType>  
 <MarketingPresentedPoints>20</ MarketingPresentedPoints>  
 <GoodsItemId >0</GoodsItemId>  
 <GoodsItemQuantity>0</GoodsItemQuantity>  
 <GoodsItemPrice>0</GoodsItemPrice>  
 </MarketingActionRecord>  
</MarketingActionRecord>